



YANMAR

Information

2023 年 8 月 9 日
ヤンマーホールディングス株式会社

ヤンマーホールディングスが DX 認定事業者の認定を取得



ヤンマーホールディングス株式会社は、経済産業省が定める DX 認定制度に基づき、「DX 認定事業者」の認定を 8 月 1 日に取得しました。

本制度は国が策定した指針(情報処理システムの運用及び管理に関する指針)を踏まえ、優良な取り組みを行う事業者を申請に基づき認定する制度です。

ヤンマーグループでは、2022 年度から 2025 年度にかけてデジタル中期戦略を策定し、デジタルを活用したお客さまへの価値創造の実現を目指しており、グループ各社でも認定取得に取り組んでいます。今回の認定取得を受け、これまで以上に現場でお客さまのニーズを踏まえ、システムの自主開発や SaaS の導入など、積極的な DX 推進を行ってまいります。

■デジタル中期戦略における4つの重点取り組み

1. 基盤となるインフラの整備とセキュリティの強化

マネジメント・ガバナンス体制の強化、セキュリティとインフラレベルの底上げ、情報の重要度に応じたセキュリティ強化を実施し、セキュアにデータを作成・保存・活用できる状態を目指します。

2. データ基盤の再構築とモダナイゼーション

グループ全体のアーキテクチャ・プラットフォームの最適化、データ統合基盤の構築を実施し、柔軟にデータを取得・連携できる状態を目指します。

3. 草の根 DX 施策組織化・グループ展開

現場の業務改善の組織化・コミュニティ化による促進、トランスレーター人材(ビジネス側のニーズとデータサ

イェンス技術の両方を理解し橋渡し出来る人材)の育成を実施し、各取り組みで発生した新たなデータを活用出来る状態を目指します。

4. データ活用・分析

必要なデータをスピーディーに入手し活用・分析することで、機械学習を活用したモデルの構築によるお客さまへの付加価値の創出、およびデータドリブンな意思決定ができる状態を目指します。ここにはヤンマーのスマートアシストリモート(GPS と通信機能を搭載したシステムによるサポートサービス)などの製品 IoT の活用も含まれています。

ヤンマーのデジタル中期戦略について、詳しくは以下の HP をご覧ください。

https://www.yanmar.com/jp/about/digital_strategy/

DX 認定制度の詳細

https://www.meti.go.jp/policy/it_policy/investment/dx-nintei/dx-nintei.html

<ヤンマーについて>

1912 年に大阪で創業したヤンマーは、1933 年に世界で初めてディーゼルエンジンの小型実用化に成功した産業機械メーカーです。「大地」「海」「都市」のフィールドで、エンジンなどのパワートレインを軸に、アグリ、建機、マリン、エネルギーシステムなどの事業をグローバルに展開。環境負荷フリー・GHG フリーの企業を目指し、顧客価値を創造するソリューションを提供しています。未来を育むヤンマーの価値観「HANASAKA」を基盤に、ブランドステートメントとして掲げる“A SUSTAINABLE FUTURE”を実現します。

詳しくは、ヤンマーのウェブサイト <https://www.yanmar.com/jp/about/> をご覧ください。

<注記>

記載されている内容は発表時点のものです。最新の情報とは内容が異なっている場合がありますのでご了承ください。

【報道関係者お問い合わせ先】

ヤンマーホールディングス株式会社

ブランド部コミュニケーション部 広報担当

E-mail: koho@yanmar.com