



YANMAR

News Release

2020 年 12 月 9 日
ヤンマーホールディングス株式会社

「東南アジアサッカー選手権 2022 年大会」の オフィシャルスポンサー契約を締結



OFFICIAL SPONSOR

<ヤンマーオフィシャルスポンサーロゴ>

ヤンマーホールディングス株式会社(本社:大阪市、社長:山岡健人)は、2022 年 12 月~2023 年 1 月に開催される「東南アジアサッカー選手権大会」(通称:「AFF MITSUBISHI ELECTRIC CUP 2022」)のオフィシャルスポンサー契約を 2016 年大会、2018 年大会、2020 年大会に続き締結しました。

2 年に 1 度開催される本大会は、ASEAN サッカー連盟(AFF)に加盟する東南アジア 11 カ国の代表チームが東南アジア No.1 を目指す、東南アジア最大のスポーツイベントです。

ヤンマーは、東南アジアの経済を担う農業や漁業分野において商品やサービス、ソリューションで人々の暮らしを支えるだけでなく、サッカーが生み出す喜びや感動を分かち合う、心豊かなワクワクする体験をお届けすることで、東南アジアの人々の豊かな暮らしを育む「原動力」でありたいと考えています。

今大会では、ヤンマーは「#Football is our engine -Challenge for tomorrows, together-」をスローガンに掲げ、参加国においてさまざまなコミュニケーション活動を行います。同スローガンには、東南アジアの人々にとってサッカーが「原動力」となり、そして未来に向けて「挑戦」し続ける人々を応援したいという思いが込められています。

スポーツは国境や言葉の壁を越えて、人々に夢や感動を与えてくれます。ヤンマーは「ワクワクできる心豊かな体験に満ちた社会」の実現に向けて、世界中の人々となつながら、ともに喜びを分かち合えるよう、スポーツスポンサーシップ活動に取り組んでいます。

ヤンマーはこれからも当社の祖業であるエンジンのように、スポーツは豊かな社会や暮らしを実現するための「原動力」になると考え、スポーツを通じた文化醸成活動や次世代育成活動を行ってまいります。



■AFF MITSUBISHI ELECTRIC CUP について

「AFF MITSUBISHI ELECTRIC CUP」は、ASEAN サッカー連盟(AFF)が主催する国際サッカー大会で、東南アジア諸国の代表チームが東南アジア No.1 を目指して競います。2年に一度開催され、国際サッカー連盟(FIFA)からも認定を受ける国際大会です。14回目となる今大会は、予選を勝ち上がった10チームを5チームずつの2組に分け、それぞれ1回総当たり戦で対戦します(各チームはホーム・アウェイを2試合ずつ行う)。各組上位2チームが準決勝に進出し、準決勝・決勝は、ホーム・アウェイ方式で試合が行われます。2016年と2020年大会はタイ代表、2018年大会はベトナム代表が優勝しました。

参考 URL:

<https://www.yanmar.com/jp/about/sports/>

https://www.yanmar.com/jp/about/sports/soccer/sponsored/aff_mitsubishi_electric_cup/

<https://www.affmitsubishielectriccup.com/2022/>

<ヤンマーについて>

1912年に大阪で創業したヤンマーは、1933年に世界で初めてディーゼルエンジンの小型実用化に成功した産業機械メーカーです。「大地」「海」「都市」のフィールドで、産業用エンジンを軸に、アグリ、建機、マリネ、エネルギーシステムなどの事業をグローバルに展開し、お客様の課題を解決するソリューションを提供しています。ヤンマーは“A SUSTAINABLE FUTURE-テクノロジーで、新しい豊かさへ。”をブランドステートメントに掲げ、次の100年へ向けて持続可能な社会の実現に貢献していきます。

詳しくは、ヤンマーのウェブサイト <https://www.yanmar.com/jp/about/>をご覧ください。

<注記>

記載されている内容は発表時点のものです。最新の情報は内容が異なっている場合がありますのでご了承ください。

【報道関係者お問い合わせ先】

ヤンマーホールディングス株式会社

ブランド部コミュニケーション部 広報担当

E-mail: koho@yanmar.com